

Formation Canva : Approfondissement

Durée :	2 jours
Public :	Utilisateurs de Canva
Pré-requis :	Connaissance de l'environnement PC ou Mac - Avoir un compte Canva pour la partie Pro
Objectifs :	Apprendre à réaliser une charte graphique complète avec Canva Pro, en utilisant les fonctionnalités avancées et les outils d'intelligence artificielle
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	PAO102212-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

Définir la plateforme de marque et la charte graphique

- Comprendre les éléments clés d'une plateforme de marque
- Analyser les valeurs, la mission et la vision de la marque
- Définir la palette de couleurs et les polices de caractère
- Sélectionner et créer une palette de couleurs cohérente
- Choisir et combiner des polices adaptées à l'identité de la marque

Créer une planche d'ambiance et définir le ton de sa communication

- Utiliser des images, des textures et des illustrations pour inspirer la communication
- Définir le ton et le style de la communication visuelle

Gérer un projet avec Canva Pro

- Introduction aux fonctionnalités exclusives de Canva Pro
- Organiser les designs et les projets

Créer une équipe sur Canva

- Ajouter et gérer des membres de l'équipe
- Définir les rôles et permissions

Communiquer avec son équipe

- Utiliser les commentaires sur les designs
- Collaborer en temps réel

Rédiger des avis et partager des designs

Écrire des avis constructifs
Partager des designs et recueillir des feedbacks

Utiliser l'IA sur Canva Pro

Introduction aux outils d'IA sur Canva Pro
Présentation des fonctionnalités d'IA intégrées
Avantages de l'IA dans le processus de design

Utiliser l'IA pour la création de contenu

Générer automatiquement des designs basés sur des briefs
Utiliser les suggestions d'éléments graphiques et de mise en page

Mettre à disposition sa charte graphique

Stockage et partage des éléments de la charte graphique
Utilisation du brand kit de Canva Pro pour un accès rapide

Atelier : Créer la communication d'un évènement

Organiser et réaliser la communication d'un événement

Planifier et définir des supports de communication nécessaires (affiches, bannières, publications sur les réseaux sociaux, etc.)
Utiliser la charte graphique pour créer une identité visuelle cohérente

Utiliser de façon avancée des outils d'IA dans le projet

Application des suggestions d'IA pour optimiser le design
Ajustements et personnalisations finales
Présentation des projets réalisés par les participants
Feedback collectif et suggestions d'amélioration

Conclusion et ressources supplémentaires

Récapitulatif des compétences acquises
Ressources et tutoriels supplémentaires
Questions / réponses