

## Formation Canva : Initiation + Approfondissement

<b>Durée :</b>	5 jours
<b>Public :</b>	Débutants dans le graphisme, tous publics
<b>Pré-requis :</b>	Connaissance de l'environnement PC ou Mac - Avoir un compte Canva pour la partie Pro
<b>Objectifs :</b>	S'approprier les fonctionnalités de Canva - Réaliser rapidement des visuels à partir des modèles Canva - Imaginer, créer et respecter une charte graphique - Télécharger, imprimer via Canva - Partager, planifier une communication sur les réseaux/médias sociaux - Créer une équipe et gérer son interaction - Apprendre à réaliser une charte graphique complète avec Canva Pro, en utilisant les fonctionnalités avancées et les outils d'intelligence artificielle
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	PAO101605-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	Pas de données disponibles

### Introduction

A propos de Canva, historique, utilisation, fonctionnalités

### Apprendre les fondamentaux du graphisme

Les couleurs complémentaires  
Les règles de typographie  
La gestion des droits à l'image

### Débuter sur Canva

Créer son compte et se connecter  
Paramétrer son compte  
S'approprier l'interface de Canva  
Naviguer et comprendre la catégorisation des modèles

### Trouver et s'approprier le bon modèle

Définir les objectifs de communication  
Déterminer les supports à utiliser par rapport au canal de communication  
Elaborer une recherche sémantique pour définir l'univers graphique à utiliser  
Réaliser une recherche de modèle efficace  
Rechercher un modèle par catégorie

Rechercher un modèle par mot-clé  
Sélectionner la mise en page graphique adaptée à son besoin

### **Quizz : QCM de 20 questions**

### **Expérimenter les outils fondamentaux**

Renseigner ses éléments dans un modèle  
Modifier le contenu des titres / sous-titres / contenus éditoriaux  
Mettre à jour les visuels du modèle  
Modifier les couleurs  
Régler la disposition au moyen de la barre d'outils

### **Atelier : Réaliser un flyer à l'aide d'un modèle prédéfini (contenu fourni)**

### **S'approprier les éléments de création**

Lignes et formes : insérer, modifier et positionner  
Graphiques : rechercher, insérer et positionner  
Photos : rechercher, insérer, modifier, ajuster et positionner  
Vidéos : couper, rogner et positionner une vidéo  
Audio : ajouter et ajuster le volume audio  
Graphiques : choisir le graphique adapté, le renseigner et personnaliser le graphique  
Tableaux : insérer, modifier et positionner un tableau  
Cadres : ajouter un cadre et y intégrer un élément  
Grilles : ajouter une grille et y intégrer des éléments

### **Elaborer avec Graph Maker**

Bien choisir son type de graphique  
Montrer les similitudes ou les différences  
Afficher les changements ou les progrès sur une période de temps  
Montrer les différentes parties par pourcentage  
Gérer les relations pour mettre en avant une situation  
Organiser de la gestion de projet  
Montrer des similitudes ou différences entre plusieurs catégories

### **Atelier : Réaliser une présentation en utilisant au minimum un élément de chaque**

### **Concevoir avec les applications Canva**

Créer des designs pour ses médias favoris  
Peaufiner des images avec des outils prédéfinis  
Dynamiser le flux de travail

### **Enregistrer un design**

Télécharger le design  
Choisir l'extension adéquate au canal de communication  
Régler les options d'enregistrement

### **Partager sur les réseaux sociaux**

Paramétrer et coordonner ses comptes de réseaux sociaux  
Apprendre à poster un article efficacement selon le réseau social correspondant  
Planifier une publication

### **Imprimer son design via Canva**

Paramétrer les options d'impression  
Utiliser les partages de lien  
Paramétrer les liens de présentation (lien du modèle, lecture seule)

### **Atelier : Réaliser une vidéo reel Instagram et la planifier**

### **Définir la plateforme de marque et la charte graphique**

Comprendre les éléments clés d'une plateforme de marque  
Analyser les valeurs, la mission et la vision de la marque  
Définir la palette de couleurs et les polices de caractère  
Sélectionner et créer une palette de couleurs cohérente  
Choisir et combiner des polices adaptées à l'identité de la marque

### **Créer une planche d'ambiance et définir le ton de sa communication**

Utiliser des images, des textures et des illustrations pour inspirer la communication  
Définir le ton et le style de la communication visuelle

### **Gérer un projet avec Canva Pro**

Introduction aux fonctionnalités exclusives de Canva Pro  
Organiser les designs et les projets

### **Créer une équipe sur Canva**

Ajouter et gérer des membres de l'équipe  
Définir les rôles et permissions

### **Communiquer avec son équipe**

Utiliser les commentaires sur les designs  
Collaborer en temps réel

### **Rédiger des avis et partager des designs**

Écrire des avis constructifs  
Partager des designs et recueillir des feedbacks

### **Utiliser l'IA sur Canva Pro**

Introduction aux outils d'IA sur Canva Pro  
Présentation des fonctionnalités d'IA intégrées  
Avantages de l'IA dans le processus de design

### **Utiliser l'IA pour la création de contenu**

Générer automatiquement des designs basés sur des briefs  
Utiliser les suggestions d'éléments graphiques et de mise en page

### **Mettre à disposition sa charte graphique**

Stockage et partage des éléments de la charte graphique  
Utilisation du brand kit de Canva Pro pour un accès rapide

### **Atelier : Créer la communication d'un évènement**

### **Organiser et réaliser la communication d'un événement**

Planifier et définir des supports de communication nécessaires (affiches, bannières, publications sur les réseaux sociaux, etc.)  
Utiliser la charte graphique pour créer une identité visuelle cohérente

### **Utiliser de façon avancée des outils d'IA dans le projet**

Application des suggestions d'IA pour optimiser le design  
Ajustements et personnalisations finales  
Présentation des projets réalisés par les participants  
Feedback collectif et suggestions d'amélioration

### **Conclusion et ressources supplémentaires**

Récapitulatif des compétences acquises  
Ressources et tutoriels supplémentaires  
Questions / réponses